

CHARTE GRAPHIQUE DE L'OFFICE DU TOURISME DU PAYS DU RUFFÉCOIS

Destination Nord Charente

Réalisation décembre 2021



SOMMAIRE

2

Logotype	- p 3
Slogan	- p 4
Logotype et Slogan	- p 6
Univers chromatiques	- p 7
Typographie	- p 8
Iconographie	- p 10
Carte de visite	- p 11
Couverture de dossier	- p 12
Papier à en-tête	- p 13
Power Point	- p 14
Signature mail	- p 15
Epreuve couleurs	- p 16



LOGOTYPE



4

Déclinaison en noir et blanc



Commentaire

Le logo Destination NORD CHARENTE est le noyau visuel sur lequel repose l'identité visuelle dans son ensemble.

Ce logo fait référence à l'univers de la nature et de la gourmandise, par sa forme ronde et ses couleurs.

Afin de maintenir la cohérence des documents de communication, il est important de ne pas dénaturer le logo.

Aucune déformation ou changement de position des éléments n'est autorisé.



LOGOTYPE - horizontale



Commentaire

Déclinaison du logo en horizontale. Utilisation libre en fonction des supports.

5



LOGOTYPE ET SLOGAN



6

UNIVERS CHROMATIQUE

Univers principal



Vert spiruline

RGB : R:4 V:94 B:91

CMJN : C:88 M:37 Y:56 N:34

HEX : #388660



Marron noisette

RGB : R:150 V:71 B:21

CMJN : C:28 M:75 Y:100 N:28

HEX : #964715

Commentaire

L'univers chromatique avec des couleurs chaudes, fait référence à la gourmandise, la nature.

L'univers secondaire viendra en complément du premier pour faciliter les transitions visuelles.

Univers secondaire



Vert Absinthe

RGB : R:148 V:194 B:69

CMJN : C:50 M:0 Y:87 N:0

HEX : #94C245



Rose pelure d'oignon

RGB : R:213 V:132 B:144

CMJN : C:15 M:57 Y:30 N:2

HEX : #D58490

TYPOGRAPHIE

Polices utilisées pour le logo

Andala regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Commentaire

Andala est la «typo» utilisée pour le mot «Destination» dans sa version regular. Elle est réutilisable pour les titres dans sa version bold, regular et light pour les sous-titres mais elle n'aura pas exactement la même forme étant légèrement modifiée pour le logo.

ViceCitySans est la «typo» utilisée pour le mot «Nord Charente» dans sa version regular. Elle est réutilisable pour les contenus.

ViceCitySans regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TYPOGRAPHIE

Polices utilisées pour le slogan et les contenus

Angelina bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Commentaire

Angelina est la «typo» du slogan. Utilisation uniquement sur slogan ou phrase d'accroche.

LATO regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

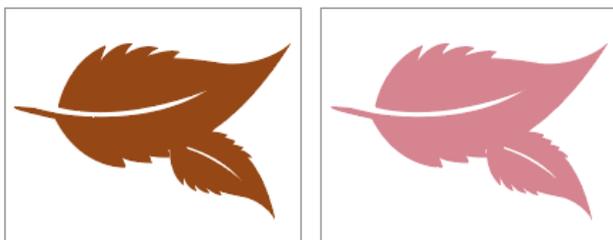
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Commentaire

LATO est la «typo» pour les contenus.

ICONOGRAPHIE



Commentaire

L'utilisation de picto est libre sous réserve d'utiliser les couleurs de la charte. Privilégier les formes arrondies à celles avec des angles.

CARTE DE VISITE



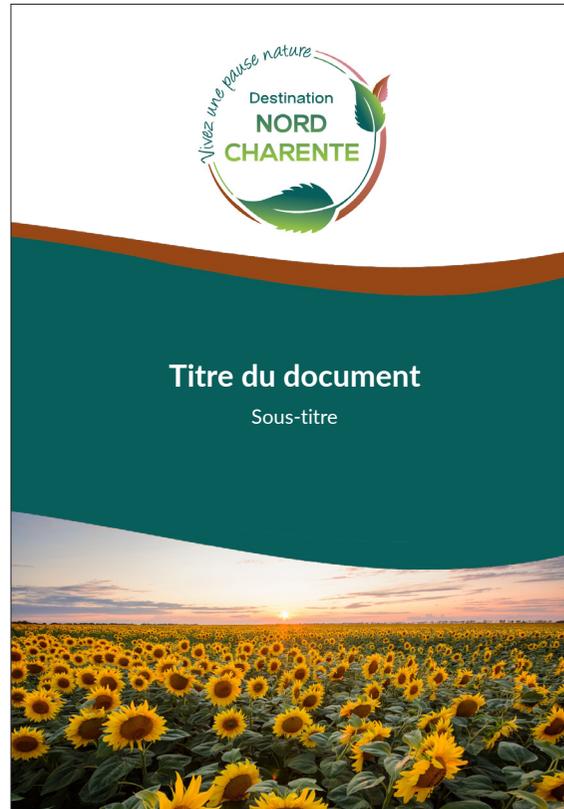
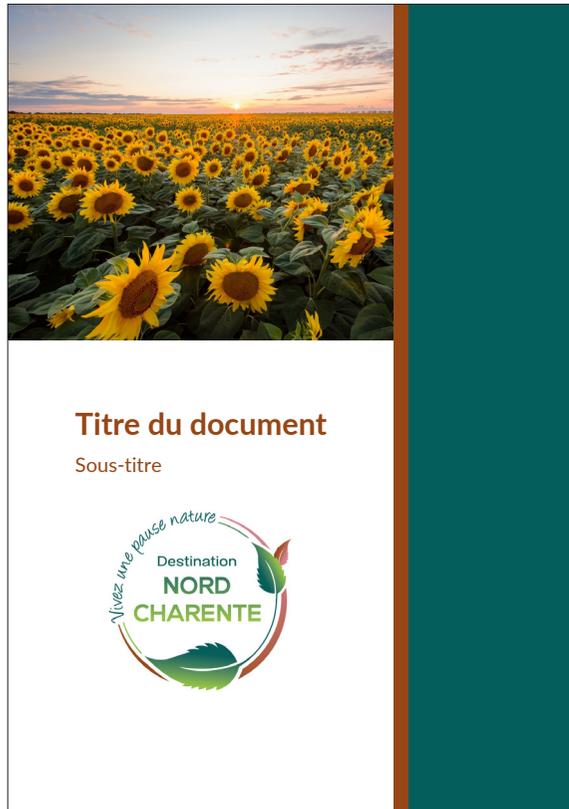
Commentaire

Création d'une carte de visite recto



COUVERTURE DE DOSSIER

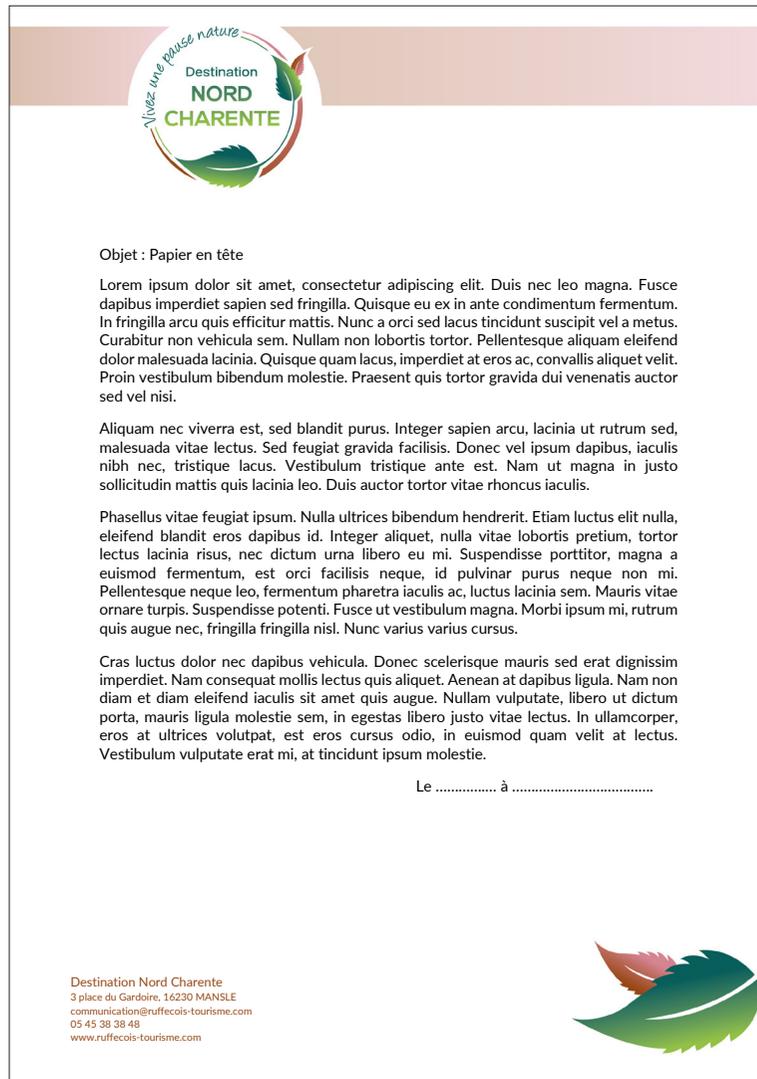
12



Commentaire

Conception de deux couvertures de dossier. Texte et photo personnalisables en fonction du sujet.

PAPIER A EN-TETE

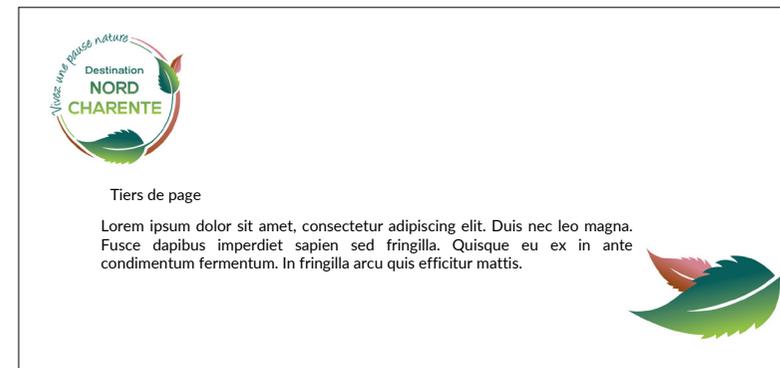


Commentaire

Papier à en-tête sous deux formats, A4 et tiers de page.

L'ensemble des textes est personnalisable.

13



POWER POINT

Commentaire

Power Point adapté à la charte graphique.

14



SIGNATURE MAIL



Fanny CHANSAULT

Chargée de communication et de promotion

www.ruffecois-tourisme.com

05 45 38 38 48

3 place du Gardoire - 16230 MANSLE



Commentaire

Réalisation d'une signature mail à personnaliser

EPREUVE COULEURS

